



Il vero lusso è il tempo e chi di ore da dedicare a se stesso ne ha a disposizione ben poche, apprezza il servizio sartoriale a domicilio offerto da Terra di Lane, azienda biellese, che è riuscita nell'intento di mettere a proprio agio i clienti. In ufficio o a casa la scelta di un abito diventa così l'occasione per una pausa nel corso di giornate lavorative intense. L'azienda opera in tutto il nord Italia e oltre: le creazioni sartoriali firmate Terra di Lane sono apprezzatissime nella city milanese ma sono parimenti sbarcate a Montecarlo, New York, Gstaad, Ginevra e Lugano così come a Genova e Torino. Una rivoluzione che risiede appunto nell'approccio con il cliente, che non è obbligato a fastidiosi spostamenti ma è assistito nella scelta del proprio abito comodamente a casa propria o nella sede lavorativa. Tipo di fodera, tipologia e numero di bottoni, disposizione delle pence delle impunture: le variazioni sul tema sono molteplici ma allo stesso tempo limitate: la casa d'abbigliamento Biellese, infatti, resta ancorata ad uno stile rigorosamente classico. Nessuna incursione nello stile giovanile attualmente molto in voga e nessuna rivisitazione sul cliché, l'essenza dei capi creati da Terra di Lane affonda le radici in linee essenzial-

Eleganza senza tempo

A metà strada tra la modernità e la tradizione si collocano creazioni sartoriali uniche nel loro genere. Tramite *Terra di Lane* gli abiti vengono scelti direttamente a domicilio e confezionati su misura



Terra di Lane ha sede a Biella
www.terradilane.it



CAP A REGOLA D'ARTE

Marcello Turotti lavora nel settore sartoriale da quasi vent'anni «ma non si smetterà mai di crescere ed imparare. È un mondo dove l'esperienza è necessaria e mai abbastanza, necessità che ci spinge ogni anno a cercare di migliorare» confida. Il valore di un capo è determinato da tre fattori: il taglio o la confezione del capo devono essere accurati in ogni dettaglio; la presa misure è fondamentale per far sentire al cliente l'effetto calzante, come un guanto, del proprio vestito; la scelta di stoffe nobili come le migliori lane e cashmere, fibre uniche e rare. L'unione di questi tre fattori determina la qualità di un capo fatto a regola d'arte. ■

mente british. Ed è ciò che i clienti apprezzano nelle creazioni sartoriali. I sarti di Terra di Lane si spostano offrendo un catalogo di modelli e tessuti tra cui scegliere ciò che fa al proprio caso. Ogni tessuto viene accuratamente selezionato e acquistato privilegiando le realtà laniere d'eccellenza, storicamente presenti del distretto tessile biellese. «La nostra fortuna risiede nella vasta produzione tipica del territorio - spiega Marcello Turotti - dove si producono stoffe da secoli. La vocazione territoriale ci permette di fare affidamento su aziende laniere d'eccellenza, quali Loro Piana, Piacenza, Vitale Barberis Canonico ed Ermenegildo Zegna e, di conseguenza, di



offrire al cliente solo il meglio. Utilizziamo per la realizzazione dei nostri capi solo lane superfini dal Super 130 al 210 e i migliori cashmere. Ultimamente, però i clienti tendono a richiedere prodotti di qualità più elevata e ciò ci ha offerto il destro per lavorare diversi capi in vicuña, la vera "stoffa degli dei". Dalla modernità Terra di Lane eredita una maggiore celerità nel processo produttivo; dalla tradizione, invece, il gusto e l'unicità dei capi. Per poter indossare un abito ideato e realizzato su misura c'è da attendere, infatti, solo un mese.

«La personalizzazione di un capo si nasconde dietro ai dettagli, in questo aspetto risiede per noi il piacere di soddisfare, nei limiti del possibile, ogni richiesta dei clienti. Dalla scelta del tessuto fino alla consegna del capo supervisioniamo l'abito in ogni sua lavorazione, come fosse un bambino che cresce - racconta ancora Marcello Turotti -. Il primo punto di forza di questa azienda è sicuramente il servizio a domicilio a casa o in studio dai nostri clienti, facendo loro risparmiare viaggi e tempo. Come diceva Socrate passeggiando per i banchi del mercato di Atene: "Di quante cose non ho bisogno!". Egli sosteneva che il vero ricco è chi poteva dedicare del tempo a se stesso, tempo che oggi è diventato un lusso. Il secondo punto fondamentale è il rapporto qualità/prezzo: riusciamo a

OLTRE LE MODE

Un abito può durare anche dieci o venti anni se la persona che lo indossa lo sente suo e lo ama

consegnare un vero abito sartoriale con stoffe top ad un prezzo giusto. Questo è possibile farlo perché non dobbiamo sostenere troppi costi fissi derivanti da negozi o boutique in giro per il mondo. Il terzo punto di forza è la passione nel fare ciò che creiamo ogni giorno. Nulla si muove senza una grande passione che è il vero motore di tutto. Creare un capo unico e incontrare il gradimento del cliente è per noi una soddisfazione che non ha prezzo». L'azienda biellese si colloca in una nicchia di mercato che poco o nulla ha da spartire con l'ormai imperante sfera della moda che crea e fagocita novità e tendenze ad un ritmo serrato: «Credo che il mondo della sartoria ogni tanto si incroci con il mondo della moda, ma che in realtà viva un po' per i fatti suoi: è questa la sua grande forza. Un abito può durare anche dieci o venti anni se la persona che lo indossa lo sente suo e lo ama, quindi, a decidere se il capo è ancora di moda o meno è lo stesso proprietario. Non è magnifico?». ■

Luana Costa